

# 项目管理

## 一、SMART:

1. 绩效指标必须是具体的 (Specific)
2. 绩效指标必须是可以衡量的 (Measurable)
3. 绩效指标必须是可以达到的 (Attainable)
4. 绩效指标是要与其他目标具有一定的相关性(Relevant)
5. 绩效指标必须具有明确的截止日期 (Time-bound)

## 二、PDCA:

- 1、P (plan) 计划，包括方针和目标的确定，以及活动规划的制定。
- 2、D (Do) 执行，根据已知的信息，设计具体的方法、方案和计划布局；再根据设计和布局，进行具体运作，实现计划中的内容。
- 3、C (check) 检查，总结执行计划的结果，分清哪些对了，哪些错了，明确效果，找出问题。
- 4、A (Action)调整，对总结检查的结果进行处理，对成功的经验加以肯定，并予以标准化；对于失败的教训也要总结，引起重视。对于没有解决的问题，应提交给下一个 PDCA 循环中去解决

## 三、WBS:

**WBS: 工作分解结构 (Work Breakdown Structure)** 创建 WBS: 创建 WBS 是把项目 交付成果和项目工作分解成较小的，更易于管理的组成部分的过程。

WBS 是项目管理重要的专业术语之一。WBS 的基本定义：以可交付成果为导向对项目要素进行的分组，它归纳和定义了项目的整个工作范围每下降一层代表对项目工作的更详细定义。

## 四、SWOT:

S (strengths) 是优势、W (weaknesses) 是劣势，O (opportunities) 是机会、T (threats) 是威胁。按照企业竞争战略的完整概念，战略应是一个企业“能够做的”（即组织的强项和弱项）和“可能做的”（即环境的机会和威胁）之间的有机组合。

## 五、6W2H:

**6W2H 通用决策:** 是一个以价值为导向的标准化思维流程，是人们在追求理想和目标的过程中，都要经过选择目标 (which)→选择原因 (why)→功能如何→(what)→什么场地(where)→什么时间(when)→什么组织(who)→如何提高效率(how to do)→性价比如何(how much)八个方面提出问题并从中选择性价比最高的方法和路径来实现预定目标。